

Datos generales de la Experiencia

Nombre de la experiencia postulada

A grandes retos, un gran equipo

Organización postulante

Compartamos Banco

Nombre del postulante

Sandra Mabel Quiles Noguez

Teléfono de contacto

52767250

Email de contacto

squiles@gentera.com.mx

País

México

Municipio

Ciudad de México

Localización

Urbana

Estado actual

En ejecución

Fecha de inicio

2015-05-02

Nombre de las organizaciones que participan en la experiencia

Compartamos Banco, Fundación Hogares

Naturaleza de las organizaciones que participan en la experiencia

Institución Privada y Fundación

Descripción de la Experiencia

¿Por qué nació esta experiencia?

Nació como evolución de un programa de Responsabilidad Social de Compartamos Banco que se llama Día Compartamos con la Comunidad donde colaboradores, familiares, clientes y vecinos renuevan parques, escuelas o deportivos para que las comunidades cuenten espacios más limpios y seguros. Complementado con una jornada de salud, consejos para mejorar sus finanzas y una función de cine al aire libre con palomitas y refresco, que promueve la convivencia familiar. Con estos esfuerzos Compartamos Banco ha apoyado a más de 952,000 personas contribuyendo al desarrollo de las comunidades

¿Qué problema busca (ó) resolver?

Busca generar cohesión social

¿Cuáles son las causas que generan (on) este problema?

El debilitamiento de seguridad, violencia, vivienda y desarrollo urbano

¿Cuáles son los efectos -consecuencias derivadas de este problema para la comunidad, el territorio y para la empresa?

Se observa un deterioro físico de algunas colonias, así como bajos niveles de participación social, desorganización, y altos niveles de

violencia y percepción de inseguridad.

¿Quiénes participaron en la identificación del problema y en la construcción de la solución?

Compartamos Banco, Fundación Hogares, vecinos de la comunidad

¿En qué medida la solución de este problema genera beneficios para el la empresa?

Compartamos Banco como especialista en el segmento subatendido cuenta con los servicios financieros necesarios para apoyar a esas comunidades en crecimiento.

¿En qué medida la solución de este problema genera beneficios para la comunidad?

Una comunidad con un buen índice de cohesión social cuenta con las condiciones para crecer social y económicamente.

Suministre información y datos que permitan conocer el entorno, el territorio y el perfil de los pobladores donde ocurre la experiencia

Archivo anexo Compartamos Banco a grandes retos, grandes equipos

Suministre información y datos que permitan conocer la empresa involucrada (empleados, ventas, cobertura geográfica, sector económico, etc)

Compartamos Banco es una institución financiera con 26 años de experiencia, 2.9 millones de clientes, 17, 063 colaboradores, con presencia en el 90% de los municipios de México

Suministre información sobre el modelo de negocio de la empresa y cómo esta experiencia se inserta en éste

Compartamos Banco busca llevar oportunidades de desarrollo a las personas del segmento subatendido a través de servicios financieros como créditos, seguros, ahorro, remesas y una extensa canales de pago diseñados especialmente para ellos.

¿Cuáles son (fueron) los principales objetivos de la experiencia?

Mejorar las condiciones físicas y sociales en entornos de vulnerabilidad y rezago para fomentar la cohesión social y participación ciudadana, a través de intervenciones en los espacios públicos

¿Cuál es (fue) el monto aproximado de inversión realizada en esta experiencia y quiénes son (fueron) los aportantes?

\$1,806,860.00

¿Durante cuánto tiempo se desarrolla (ó) la experiencia?

4 meses cada intervención

¿Cuáles son (fueron) las principales fases y actividades realizadas para el desarrollo de esta experiencia?

Dicho esfuerzo se realiza en alianza con Fundación Hogares, institución con gran experiencia en proyectos comunitarios que apoya a Compartamos Banco con la integración de promotores sociales, quienes basados en una metodología, trabajan de la mano con la comunidad por un periodo de 4 meses para transformar positivamente las comunidades que intervenimos.

1. Elección de sedes
2. Pre-diagnóstico
3. Diagnóstico
4. Talleres de empoderamiento y plan de acción
5. Actividades pivote
6. Gestiones y alianzas
7. Día Compartamos con tú comunidad
8. Mantenimiento y evaluación

Innovación, sostenibilidad y aprendizaje

¿La experiencia utiliza mecanismos de mercado para mejorar la calidad de vida de la comunidad y en el territorio? Cuáles?

Conforme la cohesión social incrementa el crecimiento de la comunidad también derivando en crecimiento económico y condiciones adecuadas para crecer

¿Qué aspectos de la experiencia considera innovadores? Por qué?

Diciembre 13 de 2016

El involucramiento de los vecinos, haciéndolos parte de la solución, generalmente llega alguien a resolver, en este programa son ellos los que resuelven y los que dan continuidad.

¿Qué aprendizajes derivados de la experiencia considera que pueden ser de utilidad y potencialmente transferibles a otras organizaciones de base, empresas y contextos que enfrentan retos similares?

Las empresas pueden aprender la metodología que aplica Fundación Hogares para identificar las actividades que necesitan las comunidades y enriquecer el programa de acuerdo a su especialidad con la finalidad de promover la cohesión social

Mencione tres datos o hechos que permiten evidenciar que los efectos positivos generados a partir de la experiencia, serán duraderos y permitirán a la comunidad y los involucrados en esta iniciativa, enfrentar de mejor manera nuevos desafíos

Se rehabilitaron 10 espacios públicos

Se ofrecieron 862 servicios de salud

Los vecinos aprendieron a gestionar alianzas y apoyos para atender las necesidades identificadas logrando 38 aliados con un valor estimado de las gestiones: \$3.5 millones

Se aumentó la participación social en todas las comunidades beneficiadas; 34,385 horas aportadas por los vecinos para mejorar su comunidad.

¿Cómo valora la posibilidad de incrementar su escala de esta experiencia?

5

Explique su respuesta

Se debe buscar la rentabilidad del programa para hacerlo llegar a más comunidades

Caracterización de la experiencia

Participación

¿En qué etapas del proceso participa (ó) la comunidad-organizaciones de base (diagnóstico, planeación, ejecución, seguimiento, etc.)?

4. Talleres de empoderamiento y plan de acción

5. Actividades pivote

6. Gestiones y alianzas

7. Día Compartamos con tú comunidad

8. Mantenimiento y evaluación

¿Qué actores participan (ron) en la ejecución de la iniciativa (organizaciones de base, otras organizaciones sociales, empresas, gobierno, etc.)?

Compartamos Banco, Fundación Hogares y los vecinos de la comunidad

¿Cuál es (fue) el rol de la comunidad-organizaciones de base en la experiencia (aliado, proveedor, distribuidor, etc.)? Explique.

El rol de la comunidad es el de identificar las necesidades de la comunidad y realizar un plan para darle solución, asesorados por las personas de Fundación Hogares

¿Cuál es (fue) el papel de la empresa en la experiencia? Cuáles fueron las áreas empresariales involucradas y su rol?

Proveer de recursos para hacer llegar la intervención de Fundación Hogares, así como brindar recursos materiales y de mano de obra (colaboradores) para llevar a cabo el plan de acción que los vecinos han trazado.

¿La experiencia amplia (ó) el acceso, administración y control de recursos por parte de la comunidad-organizaciones de base?

5

Explique su respuesta

Es importante enseñarle a los vecinos como pueden conseguir, administrar y controlar los recursos; es necesarios acompañarlos en esta labor y darle seguimiento. Una vez dominada la actividad ellos se podrán autogestionar

¿En qué medida la empresa involucra la comunidad en esta experiencia, como parte de su estrategia para asegurar el éxito del negocio a largo plazo y contribuir al desarrollo económico, social, ambiental y democrático en la comunidad y el territorio?

5

Explique su respuesta

El rescate de espacios públicos son resultados tangibles de lo que puede hacer si la comunidad esta organizada y Compartamos Banco funciona como proveedora junto con Fundación Hogares de recursos y conocimientos, pero al final los responsables de que suceda son los vecinos.

Construcción de visiones, acuerdos y vínculos de cooperación

¿La experiencia fomenta (ó) la construcción de visiones y acuerdos entre la comunidad-organizaciones de base y la empresa?

5

Explique su respuesta

Cada vez más son las empresas que buscan solucionar problemas sociales, pero no pueden hacer todo el trabajo por eso este programa es importante porque enseña a la comunidad para un beneficio de la misma

¿La experiencia contribuye (ó) a aproximar las lógicas, intereses y tiempos entre la empresa y la comunidad-organizaciones de base?

5

Explique su respuesta

Claro se establece una relación de confianza donde el interés de Compartamos Banco no es solamente comercial sino es autentico por darle algo más a la comunidad, algo más de fondo

¿La experiencia permitió estrechar los vínculos de cooperación entre la comunidad-organizaciones de base y la empresa?

5

Explique su respuesta

Claro la comunidad conoce la marca y tiene una buena percepción de ella como una institución que les ayudo a lograr algo

¿La experiencia contribuye (ó) a ampliar la confianza entre la comunidad-organizaciones de base y la empresa?

5

Explique su respuesta

Sí, ya que saben que Compartamos Banco más que una institución que da servicios financieros es un aliado para la comunidad

Capacidades colectivas

¿La experiencia contribuye (ó) que comunidad-organizaciones de base adquiera capacidades para construir visiones y acuerdos colectivos?

5

Explique su respuesta

Aprenden a organizarse y llevar a cabo actividades para lograr objetivos

¿La experiencia contribuye (ó) que el personal de la empresa adquiera capacidades para construir visiones y acuerdos colectivos?

5

Explique su respuesta

Sí, además de ser una opción de voluntariado para los colaboradores también les permite acercarse aún más a las comunidades.

¿La experiencia contribuye (ó) que la comunidad-organizaciones de base y el equipo de la empresa adquiera capacidades para usar información sobre su entorno para diseñar y ejecutar experiencias?

5

Explique su respuesta

Sí, este acercamiento permite a Compartamos Banco identificar las necesidades de servicios financieros de la comunidad

¿La experiencia contribuye (ó) que la comunidad-organizaciones de base adquiera capacidades para planear y formular proyectos, planes de negocio, etc.?

5

Explique su respuesta

Sí, pueden incluso llegar a realizar con lo aprendido ferias de empleo y otras iniciativas, lo importante es que ya saben como organizarse

¿La experiencia contribuye (ó) que la comunidad-organizaciones de base adquiera capacidades para hacer seguimiento a las actividades y resultados?

5

Explique su respuesta

Si, parte del programa es enseñarles a dar continuidad y seguimiento a los planes que hagan

¿La experiencia contribuye (ó) que comunidad-organizaciones de base adquiera capacidades para evaluar los resultados, analizar y ajustar las actividades y estrategias?

1

Explique su respuesta

No, aunque puede ser una área de oportunidad para el programa

¿La experiencia contribuye (ó) que comunidad-organizaciones de base adquiera capacidades para administrar recursos?

5

Explique su respuesta

Sí, ellos se autogestionan una vez que termina la intervención

¿La experiencia contribuye (ó) que la comunidad-organizaciones de base y el equipo de la empresa adquieran capacidades para negociar y resolver conflictos?

5

Explique su respuesta

Si, la comunidad necesita esas habilidades para conseguir aliados y la empresa como responsable social

¿La experiencia contribuye (ó) que la comunidad-organizaciones de base y el equipo de la empresa adquieran capacidades para cooperar y trabajar en alianza?

5

Explique su respuesta

Sí, y darse cuenta que trabajando en equipo se logran más y mejores resultados

Valor y retorno

¿La experiencia genera (ó) oportunidades de hacer negocios o mejora (ó) la situación económica, social y/o ambiental para las organizaciones de base?

5

Explique su respuesta

Definitivamente es una de las consecuencias de la cohesión social.

Indique resultados cuantitativos y cualitativos que permitan apreciar mayores oportunidades de hacer negocios o mejores condiciones económicas, ambientales y/o sociales para las organizaciones de base

Archivo anexo Compartamos Banco a grandes retos, grandes equipos

¿La experiencia genera (ó) oportunidades de mayor competitividad y sostenibilidad para la empresa, a corto y largo plazo?

5

Explique su respuesta

Sí, al estar sensibilizado de las necesidades de las comunidades donde trabaja

Indique resultados cuantitativos que permitan apreciar las oportunidades de mayor competitividad y sostenibilidad que esta iniciativa generó para la empresa a corto y largo plazo.

Archivo anexo Compartamos Banco a grandes retos, grandes equipos

¿La experiencia genera (ó) transformaciones institucionales o culturales a nivel de la comunidad-organizaciones de base y/o de la empresa?

5

Explique su respuesta

Sí ya que la información obtenida del programa puede definir la estrategia de Responsabilidad Social de la empresa

Resultados en Desarrollo Sostenible

Esta experiencia, ¿A cuál(es) ODS-Objetivo de Desarrollo Sostenible corresponde?

Se realizó una medición del índice de cohesión social en las comunidades intervenidas

¿La experiencia contribuye (ó) a disminuir las condiciones de pobreza en el territorio?

5

Explique su respuesta

Suministre resultados cuantitativos o cualitativos para sustentar las transformaciones observadas

Anexo Compartamos Banco a grandes retos, un gran equipo

¿La experiencia contribuye (ó) a generar una dinamización económica del territorio donde ocurre la iniciativa?

5

Explique su respuesta

Suministre resultados cuantitativos o cualitativos para sustentar las transformaciones observadas

Anexo Compartamos Banco a grandes retos, un gran equipo

¿La experiencia contribuye (ó) a generar un mejor cuidado del ambiente en el territorio donde ocurre la iniciativa?

5

Explique su respuesta

Suministre resultados cuantitativos o cualitativos para sustentar las transformaciones observadas

Anexo Compartamos Banco a grandes retos, un gran equipo

¿La experiencia contribuye (ó) a generar una mejor institucionalidad y a fortalecer la ciudadanía en el territorio donde ocurre la iniciativa?

5

Explique su respuesta

Suministre resultados cuantitativos o cualitativos para sustentar las transformaciones observadas

Anexo Compartamos Banco a grandes retos, un gran equipo

¿La experiencia contribuye (ó) a la profundización de valores y prácticas democráticas?

5

Explique su respuesta

Mencione datos o hechos ejemplifiquen los resultados

Anexo Compartamos Banco a grandes retos, un gran equipo

¿La experiencia contribuye (ó) a la inclusión de las diversas voces e intereses de la comunidad-organizaciones de base, la empresa y los diversos involucrados?

5

Explique su respuesta

Mencione datos o hechos ejemplifiquen los resultados

Anexo Compartamos Banco a grandes retos, un gran equipo

¿Cómo valora el efecto o la influencia de esta experiencia sobre el desarrollo sostenible del territorio?

5

Explique su respuesta

Mencione datos o hechos ejemplifiquen los resultados

Anexo Compartamos Banco a grandes retos, un gran equipo

¿La experiencia contribuyó a asegurar el éxito del negocio a largo plazo?

5

Explique su respuesta

Mencione datos o hechos ejemplifiquen los resultados

Anexo Compartamos Banco a grandes retos, un gran equipo

Información adicional



[compartamos banco a grandes retos un gran equipo.pdf](#)